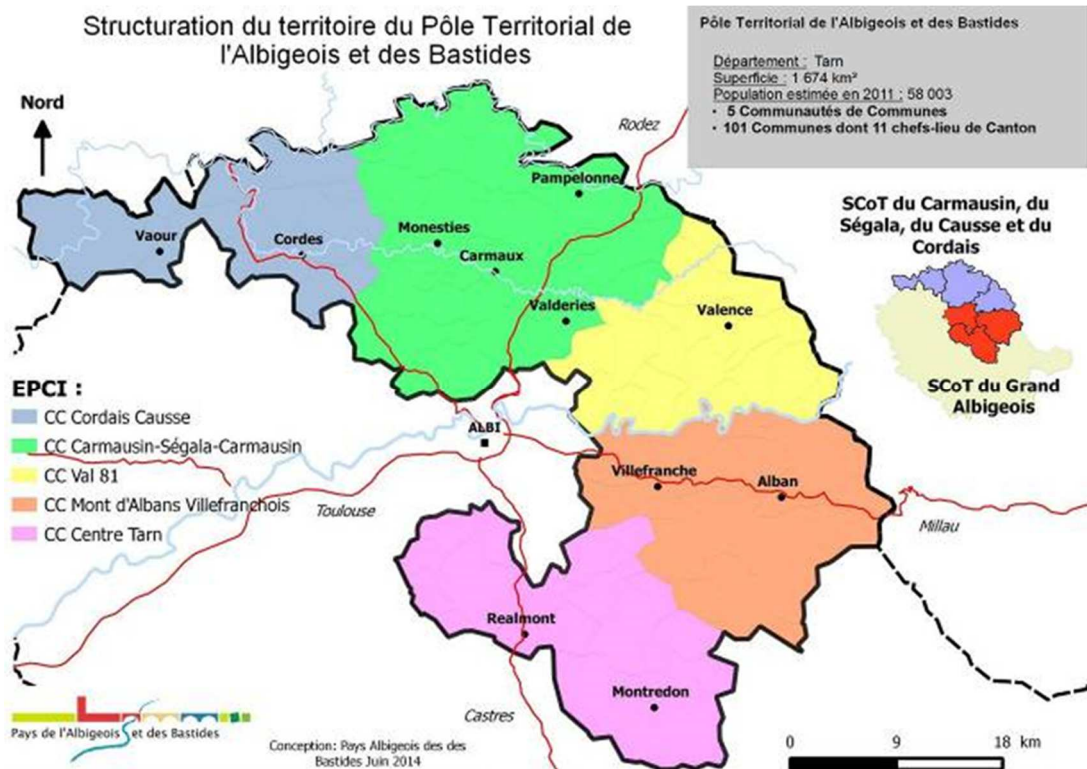


**CAHIER DES CHARGES POUR LA CREATION
D'UN
NOUVEAU SITE WEB INTERACTIF**

Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides
Siège Administratif (pour tout courrier) :
69 avenue Jean Jaurès 81160 ST JUERY
Tél : 05 63 36 87 01 - Fax : 05 63 36 20 10
Siège social : 2 rue du Gaz 81400 CARMAUX

1. LE TERRITOIRE ET SON ORGANISATION

Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural s'est substitué, au 1er janvier 2015, à l'association du Pays de l'Albigeois et des Bastides, sur le même périmètre déterminé par les cinq communautés de communes adhérentes, qui représentent 100 communes au 1er janvier 2016.



Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural réunit cinq communautés de communes :

- Communauté de Communes du Carmausin-Ségala : 33 communes, 30 455 habitants
- Communauté de Communes Centre Tarn : 16 communes, 11 023 habitants
- Communauté de Communes des Monts d'Alban et du Villefranchois : 14 communes (depuis la constitution en commune nouvelle de Bellegarde-Marsal), 6 409 habitants
- Communauté de Communes VAL 81 : 19 communes, 5 670 habitants
- Communauté de Communes du Cordais et du Causse : 18 communes, 4 751 habitants

Le pôle territorial appartient au bassin d'emploi Albi-Carmaux-Gaillac et entretient des liens privilégiés avec l'aire urbaine d'Albi, qui rayonne sur une partie grandissante de l'espace rural limitrophe.

La population totale du territoire s'établit à 58 308 personnes en 2013. (Insee).

Le Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides est constitué en syndicat mixte, dans lequel sont représentées (au prorata de leur population) les cinq communautés de communes-membres. Il s'appuie également sur les différentes commissions thématiques (dont celle de la communication), dans lesquelles sont associés les acteurs locaux, à travers le conseil de développement territorial.

L'équipe technique de 7 permanents est organisée en différentes missions : développement économique et tourisme, services à la population et santé, habitat-urbanisme, climat-énergie, qui sont soutenues par des programmes contractuels avec la Région et le Département, dans le cadre de programmes spécifiques avec l'Etat (Ministère de l'Environnement, ADEME) ou de programmes européens (Leader).

2. PRESENTATION GENERALE DU PROJET

Depuis sa création et dans le cadre des différentes actions d'animation conduites sur le territoire, le Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides a développé différents outils de communication, notamment **un site internet** jugé aujourd'hui obsolète et ne correspondant plus aux besoins de communication et d'animation participative du territoire.

Précédemment, le Pays disposait également d'un site de ressources statistiques en ligne, de type observatoire territorial, qui est aujourd'hui fermé.

<http://www.pays-albigeois-bastides.org/site/fr/index.php>

L'objectif de la mission est de procéder à une refonte complète de cet outil de communication en veillant à ce qu'il s'adresse aussi bien aux citoyens, aux acteurs du territoire, ou à tout internaute désireux de découvrir et de mieux connaître le territoire.

Dans le cadre de la mise en place des nouveaux programmes ou dispositifs dont le Pôle Territorial a la charge, des outils d'animation et de communication interactive mieux adaptés sont nécessaires avec pour objectifs :

- D'informer et de renseigner la population en place, les nouveaux arrivants, les élus et les acteurs locaux
- De contribuer au développement de la démocratie participative en sollicitant les contributions, les avis et les propositions avec une place particulière pour le conseil de développement
- De faciliter les échanges entre les techniciens du territoire et les partenaires, entre les différents types d'acteurs locaux
- De promouvoir les initiatives et le territoire, pour soutenir et développer son attractivité résidentielle, économique et touristique

Le site actuel ne correspond plus aux attentes des élus et des acteurs locaux qui souhaitent concevoir un outil moderne et interactif, avec une navigation aisée d'une rubrique à l'autre :

- Un site agréable et dynamique, avec des photos, pour être une véritable vitrine de promotion du territoire
- **Une entrée grand public pour des informations pratiques** : agenda culturel, producteurs et produits locaux, entreprises locales, climat et rénovation énergétique
- **Une entrée institutionnelle** : partenaires, organisation du territoire (reprise de la trame

actuelle en version allégée)

- Une actualisation et des nouveautés : une lettre d'information mensuelle faisant le point sur les actions et les programmes en cours
- Une interactivité avec un suivi RSS, un espace de téléchargement et un extranet
- Une architecture, une ergonomie simple, facile d'utilisation et facilitant les mises à jour, adaptée aux usages internet et aux nouveaux formats numériques (tablettes, smart phone).

L'objectif serait une mise en ligne du site dans le courant 2016 (septembre-octobre) pour un budget prévisionnel de l'ordre de 18 à 22 000 €(HT).

3. LES FONCTIONNALITES ET L'ARBORESCENCE DU SITE

1. L'ergonomie du site :

Page d'accueil (toutes les rubriques sont en accès direct pour faciliter la navigation)

1. Carrousel de photos mettant en avant le patrimoine, les paysages, les sites majeurs mais aussi les activités et les services à la population
2. **Découvrir le Pays de l'Albigeois et des Bastides (entrée grand public)**
3. **Le Pôle Territorial : ses programmes et ses actions (entrée institutionnelle)**
4. Carte interactive et/ou vidéo
5. **Actualités dynamiques** et agenda local
6. Newsletter (mensuelle sur inscription)
7. Agenda culturel
8. Contact (e-mail)
9. Mentions légales
10. Plan du site (il peut être détaillé en fin de page, pour permettre un meilleur référencement)
11. Flux RSS
12. Marchés publics
13. Espace de téléchargement
14. Moteur de recherche et Plan du site

15. Accès Extranet : élus, partenaires, conseil de développement

2. L'arborescence du site (qui devra être retravaillée et reprécisée avec le prestataire):

Découvrir le Pays de l'Albigeois et des Bastides (entrée grand public) :
quelques exemples

□ **Mangez local**

Présentation de l'offre alimentaire locale et des labels qualité.

Carte interactive avec lien vers un répertoire des producteurs (producteurs-produits et points de vente à la ferme, sur les marchés, dans les magasins de producteurs ou dans les commerces locaux)- à concevoir-

Les établissements de restauration collective qui introduisent des produits locaux :

<http://cuisiniers-pab.e-monsite.com/>

□ **Les entreprises et les activités**

Les zones d'activités du territoire sous forme de carte interactive et liens vers les services économiques des communautés de communes et les chambres consulaires

Les entreprises du territoire, les savoir-faire et les produits

Le secteur du bâtiment et la rénovation énergétique : lien vers le site de la rénovation énergétique

<https://monprojetrehab.fr/>

□ **Les services à la population**

Les services enfance-jeunesse

Les services de santé – lien vers annuaires des professionnels du territoire ?

Les services à la personne

Les relais de services publics, les espaces associatifs et les centres sociaux

□ **L'accueil et l'information touristique**

Présentation des atouts touristiques et renvoi sur les acteurs qui participent à la promotion du territoire : Tourisme Tarn : <http://www.tourisme-tarn.com/fr/territoires/les-tresors-de-l-albigeois> et 5 OTSI avec lien vers leur site internet

Politique des grands sites de Midi Pyrénées : Albi et Cordes sur Ciel (mise en ligne vidéo) -

renvoi sur le site régional : <http://www.tourisme-midi-pyrenees.com/accueil/a-voir-a-faire/visites-decouvertes/les-grands-sites-de-midi-pyrenees/villes/albi>

Supports de promotion touristique : vidéos, brochure, carte

Les activités pour les familles et les enfants

Les producteurs et les produits locaux : visites, animations et ventes à la ferme

□ **Randonnées, activités de pleine nature et sites naturels** (éventuellement dans un second temps)

Carte interactive des itinéraires de randonnée avec renvoi sur le site du CDRP 81 :

<http://www.balades-randonnees-tarn.com/>

Sentiers VTT et équestres,

Sites d'escalade, base de loisirs, baignade, canoë, pêche ...

Carte interactive des structures et des activités

□ **Les Projets ENR du territoire** (photovoltaïque, méthanisation, éolien)

Le Pays de l'Albigeois et des Bastides, espace de Projets (entrée institutionnelle)

Présentation du territoire : le Projet de Territoire 2015-2020

L'organisation locale

Une carte du périmètre du territoire,

Liste des communautés de communes avec carte d'identité et renvoi sur leur site internet

Liens avec les sites des communes du territoire

Le PETR et ses instances (comité syndical, bureau, commissions) avec téléchargement CR de réunions, rapports d'activités et délibérations

Le Conseil de Développement : missions et composition, thèmes de travail

Un territoire responsable, dynamique et solidaire

*Le **Contrat avec la Région et le Département** : possibilité de télécharger les documents, fiches actions – téléchargement de la fiche-projet*

Programme Leader 2015-2020 :

Présentation du programme : diagnostic et plan de développement

Aides financières mobilisées, projets approuvés - Fiche Projet en téléchargement

***Le programme TEPCV** (avec le Ministère de l'environnement)*

Le Pays en actions

Il s'agit pour chaque thématique de présenter les objectifs avec un bref aperçu illustré de 2 projets significatifs puis de renvoyer éventuellement au téléchargement de documents complémentaires

Economie- emploi : *État de l'offre et des projets d'aménagement d'infrastructures*

Tourisme: les actions en cours pour la promotion touristique du territoire

Circuits courts alimentaires : les actions en cours

Habitat– cadre de vie : rénovation de logements et aménagements d'espaces publics

Services à la population

- *Enfance-Jeunesse*
- *Relais de services publics*
- *Santé et vieillissement*
- *Culture*

Urbanisme et SCOT :

Cartes sur les périmètres et présentation des enjeux d'un Scot (consommation foncière, accueil de population et urbanisation, préservation des richesses écologiques et plan climat)

- **Carmausin-Ségala :** *périmètre, les études préalables, le diagnostic, le PADD, le DOO, animation, lettres d'information*
- **Grand Albigeois :** présentation et lien avec le site : <http://www.grand-albigeois.fr/254-schema-de-coherence-territoriale-scot-.htm>

Plan Climat - TEPOS

Le Plan Climat territorial, ses enjeux et ses objectifs TEPOS : le plan d'action et les actions en cours

Déposer un projet (fiche type format PDF)

La structure du site, ne doit pas être figée.

Les axes et les rubriques et sous-rubriques doivent pouvoir être modifiés, supprimés en fonction des besoins, des événements ou des orientations choisies par le territoire

3. Administration, fonctionnalités et animation du site

Logiciel de développement web, capacité d'évolution et développement :

Le concepteur proposera une plate-forme de gestion de contenu, de type World Press, en veillant à ce que les fonctionnalités utilisées soient adaptées à tout type de site, sans avoir besoin d'écrire une seule ligne de code (langage standard).

Le prestataire proposera :

- la séparation du contenu et de son graphisme
- une solution fondée sur un CNS Open Source,
- une conception en mode "Responsive Design" de façon à pouvoir s'adapter à tous les terminaux (poste de travail, tablette, smartphone...) et principaux OS (Android, iOS, Windows Phone...)

Nom de domaine et hébergeur :

Le Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides est propriétaire d'un nom de domaine :

www.pays-albigeois-bastides.org et le site est hébergé auprès de la société OVH avec laquelle elle a déjà contracté.

Le prestataire se chargera du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur ou d'un nouveau hébergeur, si éventuellement il y a lieu d'en changer.

Charte graphique du site :

Elle devra respecter et être en cohérence avec la charte graphique du site actuel : logo et typographies. Les textes et les photos seront fournis au prestataire. Celui-ci pourra toutefois fournir des prises de vues afin de compléter la banque de données numérique.

Référencement :

Le référencement sera compris dans la réalisation du site, celui-ci incluant la définition et la mise en place de mots-clés permettant un référencement sur les principaux moteurs de recherche.

Mises à jour du site et formation :

Les mises à jour du contenu du site seront réalisées en interne par le commanditaire.

Le prestataire indiquera les moyens utilisés pour mettre à jour les pages du site : accès FTP ou interface de mise à jour par le web.

Le prestataire assurera une formation à l'outil de mise à jour et un suivi pendant les trois premiers mois.

Détail des fonctionnalités attendues :

- Possibilité de créer des **newsletters numériques** à partir du contenu du site avec gestion de différentes listes de diffusion et possibilité de s'inscrire ou de se désabonner sur le site
- Espace de téléchargement de documents organisé par thèmes et avec la possibilité d'avoir un répertoire de l'ensemble des documents disponibles sur le site
- **Moteur de recherche et plan du site**
- **Agendas thématiques** (dont culturel) qui indiquent les événements du Pôle et des acteurs du territoire. Agenda accessible en écriture pour des partenaires. Modération de l'agenda
- Possibilité d'intégrer des **cartes dynamiques et interactives** dans le contenu du site (page, articles, actualités...) et de partager ces cartes pour leur mise à jour
- **Espace extranet** pour permettre à certains utilisateurs d'accéder à des documents ou articles plus confidentiels ou techniques, avec différents niveaux de contributeurs ou visiteurs

- Possibilité de créer des **enquêtes en ligne**
- Module statistique reposant sur Google analytics afin de pouvoir suivre la fréquentation du site.
- **Accessibilité** : un site accessible à toute la population dans le respect des normes WCAG et avec des facilités de navigation pour les différents handicaps.

4. Attentes méthodologiques

Il appartient au prestataire présentant une offre de proposer une méthodologie de travail qui pourra comprendre :

- Des réunions techniques avec le groupe projet (équipe technique et commission communication) proposant une première réflexion conceptuelle
- Etapes de validation

Plusieurs sites territoriaux peuvent enrichir cette réflexion, à titre d'exemples :

- <http://www.maugescommunaute.fr/index.html>
- <http://val-adour.fr/>
- <http://www.paysdeploermel-coeurdebretagne.fr/>
- <http://www.deodatie.com/>
- <http://www.midi-quercy.fr/>

Une première proposition est attendue pour le 20 avril au plus tard.

Contact : Christian Bruhat, directeur
cb Bruhat@pays-albigeois-bastides.org